

WEB CONTENTS



목차

목차	2
NICE상징	3
시그니처	3
로고타입	3
그래픽 모티브	3

시그니처

남도국제미식산업박람회의 심볼마크는 전남의 미식 문화가 뿌리내리고 성장하며 세계로 확장되는 과정을 담고 있으며, NICE는 Namdo International Culinary Expo의 앞글자를 딴 줄임말로, 남도미식에 내재된 4가지 핵심경쟁력인 '맛, 멋, 몸, 맘'을 드러내고 경험하는 박람회임을 나타냅니다.

AI 다운로드

JPG 다운로드



2025남도국제
미식산업박람회

Namdo International Culinary Expo

로고타입

로고타입은 심벌마크와 함께 브랜드의 아이덴티티를 구성하는 대표적인 디자인 요소로, 브랜드의 아이덴티티를 구축하여 통합적인 이미지를 형성하는데 가장 중요한 역할을 합니다.

AI 다운로드

JPG 다운로드

2025남도국제미식산업박람회

Namdo International Culinary Expo 2025

그래픽 모티브

남도의 풍요로운 대지와 다도해를 형상화한 디자인으로 자연과 산업의 조화, 그리고 지속 가능한 미식 생태계를 표현했습니다. '큰 그릇'에 담긴 미식의 가치는 사람들과의 소통과 교류를 통해 더욱 풍성해지며, 세계로 향하는 미식의 교두보 역할을 합니다. 그릇 속에 담긴 맛과 가치는 함께 나누고 소통하는 미식의 정수를 상징하며, 사람과 자연이 어

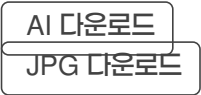


PANTONE 2024 C
C0 M65 Y75 K0
R238 G116 B68



PANTONE 2995 C
C85 M0 Y0 K0
R0 G172 B230

우러지는 지속 가능한 식문화의 시
작을 알립니다.



COPYRIGHT 2025 남도국제미식산업박람회 . ALL
RIGHT RESERVED.

WEB CONTENTS

